

L'intero fronte italiano dei serramenti lancia il Progetto Marchi Posa Qualità Serramenti e l'Assicurazione Posa Qualità

Uno strumento innovativo per distinguere la qualità dei prodotti e la professionalità dei serramentisti italiani e una garanzia per il consumatore

Anfit Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, **CNA** Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, **Confartigianato Imprese**, **LegnoLegno** Consorzio Nazionale Serramentisti, **EdilegnoArredo** Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di **FederlegnoArredo**, **PVC Forum Italia** Centro di informazione sul PVC e **UNICMI** Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti, ovvero l'intero fronte associativo che rappresenta le migliori realtà industriali italiane della filiera dei serramenti, un **mercato** che nel 2017 ha rappresentato un **fatturato complessivo di 4,1 miliardi di euro** (mentre il solo segmento rappresentato della posa in opera/installazione è stimabile attorno ai 500 mln di euro) hanno siglato un accordo per il lancio sul mercato italiano di un **Marchio di Qualità sulla Posa dei serramenti**.

Il **Marchio Posa Qualità** distinguerà i migliori costruttori italiani di serramenti di tutti i materiali, offrendo, finalmente, ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto installato fino a 10 anni.

Perché un marchio sulla posa?

Perché in questo modo il costruttore di serramenti potrà qualificare al cliente non solo le **prestazioni «astratte»** di un serramento, **bensì quelle reali**, una volta installato, potrà attestare la **qualificazione della propria Azienda** e potrà garantire nel tempo ciò che ha venduto.

Perché un Marchio rigoroso sulla Posa è **l'unica forma di garanzia tangibile da offrire al consumatore**.

Cos'è il Marchio



Il progetto Marchi Posa Qualità prevede un **piano di formazione** che coinvolgerà tutta la filiera industriale del serramento, un Marchio che **certificherà la qualità della progettazione** della posa attraverso **severi test di laboratorio** e un Marchio che garantirà e verificherà la sua **corretta esecuzione attraverso controlli a campione**.

Tutto questo per garantire il consumatore italiano della **reale rispondenza delle prestazioni dei serramenti** arrivando ad **assicurarle per 10 anni** dalla loro installazione.

Infatti, con la garanzia di rimpiazzo e posa in opera dei serramenti installati dai costruttori in possesso del Marchio Posa Qualità Serramenti, l'assicurazione garantirà al cliente il **rimpiazzo dei serramenti** che, dopo la loro installazione risultassero non idonei alle prestazioni a cui sono destinati.



GESTORE
MARCHIO
POSA
QUALITÀ

I - 20154 Milano
Via Chieti, 8
Tel. + 39 02 3192061
Fax + 39 02 31920632

gestore@posaqualita.it

UFFICIO STAMPA
comunicazione@unicmi.it
Nadia Sada
Enrico Pallavicini

Il valore del progetto

Il Marchio Posa Qualità Serramenti è l'**unico** Marchio riconosciuto e promosso da tutte le Associazioni italiane rappresentative della filiera produttiva dei serramenti.

Il Marchio Posa Qualità Serramenti **garantirà la propria terzietà** attraverso il Comitato di Garanzia composto da personalità esterne al mondo dei serramenti: Università, Associazioni di Consumatori, Associazioni di Amministratori di Condominio.

Il Marchio Posa Qualità Serramenti sarà l'unico Marchio che garantirà al consumatore la **qualità a 360° dell'intero processo di posa del Serramento**. L'Assicurazione (in esclusiva con il Marchio) garantirà tutto ciò fino a 10 anni.

L'affermazione sul mercato del Marchio Posa Qualità, grazie alla sinergia di tutte le Associazioni e dell'intera filiera industriale italiana del serramento consentirà, entro il prossimo biennio, ai consumatori italiani di poter usufruire di una **rete di serramentisti qualificati sull'intero territorio nazionale** presso i quali acquistare serramenti di qualità garantiti per 10 anni in tutte le loro prestazioni.

Il Marchio Posa Qualità Serramenti, insomma, significa una sfida complessiva di sistema per:

- **la tutela e la valorizzazione della professionalità dei costruttori di serramenti italiani, ovvero di operatori qualificati**
- **la tutela del consumatore italiano e la garanzia di un acquisto consapevole**

A margine della firma dell'accordo sul progetto, tutti i Presidenti delle Associazioni hanno infine sottolineato come l'unità attorno al progetto Marchio Posa Qualità Serramenti rappresenti una risposta il cui contenuto di **novità** e di **innovazione** è finalmente commisurato alle novità e alle mutazioni che la crisi ha generato nel mercato.

In allegato:

- **Perché il Marchio?**
- **Cos'è il Marchio Progettazione**
- **Cos'è il Marchio Posa Qualità Serramenti**
- **Cos'è l'Assicurazione**